

Editorial

La Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020 es una prueba fehaciente de que la industria editorial reclama de manera natural espacios para la bibliodiversidad, para la actividad cultural, de cómo esta emergencia sanitaria está permitiendo, muy a pesar de lo grave y delicado del asunto, buscar innovarnos, de nuevas maneras de ofertar la cultura literaria, y sin duda la Fenaliz presentará un programa robusto en cuanto a oferta literaria, cultural, artística y de esparcimiento. Por diecisiete días tendremos una fiesta del libro y la promoción de la lectura, el Gobierno de Zacatecas, a través del Instituto Zacatecano

de Cultura, ha hecho un verdadero esfuerzo por ofrecer a todos los zacatecanos, y en esta ocasión a todos los amantes de las letras en cualquier rincón que se encuentren de nuestro país, por brindar un gran programa con actividades, talleres, presentaciones de libros, charlas, y un largo etcétera que sin duda no dejará indiferente a nadie. Para ver lo que los zacatecanos tienen para ofrecernos en una época en la que hay que quedarnos en casa debe entrar al siguiente sitio: <https://feriasdelibros.com/zacatecas/>. ¡Enhorabuena Zacatecas!

Boletín Semanal

Núm. 945
3 de agosto,
2020

Síguenos en:



Contenido

Librerías que tienen venta por internet	4
La Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020, un parteaguas para la industria editorial	7
Catálogo de editores	8
Proponen integrar el libro electrónico a la Ley de Fomento de la Lectura	9
Librerías a flote	10
Convocatorias abiertas	10
Cómo diseñar e implementar una estrategia de marketing digital en el mundo del libro	11
Festival Internacional del Norte, Poesía en Tránsito 2020	12
Más allá de la corrección idiomática	13
Presentación del libro <i>La Merced: movilidad y flujos de personas en un mercado popular antiguo</i>	14
Plática Dr. Francisco José Barnés de Castro	14
Serán virtuales las Ferias Regionales del Libro en Colombia por el resto del año	15
Cierre de LELIBROS por piratería digital	16
Sebastián Santafe Ayala gana la XI edición del Catálogo Iberoamérica	17
Código de ética	17
Certificación de competencia CONOCER	19

Arranca la edición virtual de la Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020

Se desarrollará del 1 al 17 de agosto; rendirá homenaje al escritor zacatecano Severino Salazar

Se contará con alrededor de 90 actividades que incluyen presentaciones de libros, conversatorios, conferencias, narraciones orales y actividades para niños

Con el propósito de brindar una oferta literaria vasta a todos los zacatecanos, así como de dar continuidad a una de las ferias del libro y la lectura más significativas de la región, el Gobierno del Estado de Zacatecas, a través del Instituto Zacatecano de Cultura (IZC) “Ramón López Velarde”, y en coordinación con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), este pasado sábado 1 de

agosto dio inicio la edición virtual de la Feria Nacional del Libro de Zacatecas (FENALIZ) 2020, en la que el gobernador constitucional del estado, Lic. Alejandro Tello Cristerna, dirigió un mensaje durante la ceremonia de inauguración.

La máxima fiesta de las letras zacatecanas se llevará a cabo del 1 al 17 de agosto, y se contará con la parti-



El gobernador constitucional del Estado de Zacatecas encabezó la inauguración de la Fenaliz 2020, Lic. Alejandro Tello Cristerna. Imagen: CANIEM

cipación de 70 editoriales con más de 120 sellos, con títulos académicos, de no ficción, de desarrollo humano, espiritualidad, infantiles, juveniles, educativos, de fomento a la lectura y de referencia. En suma, habrá una oferta editorial de aproximadamente 5 mil títulos, lo que permitirá a sus visitantes encontrar ese libro que tanto se ha buscado o bien, encontrar ese libro que no se sabía que se estaba buscando. Para entrar a la feria debe dar clic en el siguiente enlace: <https://feriasdelibros.com/zacatecas/>.

Este año, y a propósito del 15 aniversario del fallecimiento del escritor, docente e investigador Severino Salazar, se le rendirá un homenaje en el que se reconocerá su legado y trabajo en favor de letras en México, por lo que la feria celebrará esta fiesta del libro en honor del oriundo de Tepetongo, Zacatecas, por lo que se tendrán actividades relacionadas con esta gran figura zacatecana.

La Fenaliz se convertirá en una de las primeras ferias en poder brindar un espacio cultural que promueva, difunda y fomente la lectura a través de la modalidad en línea

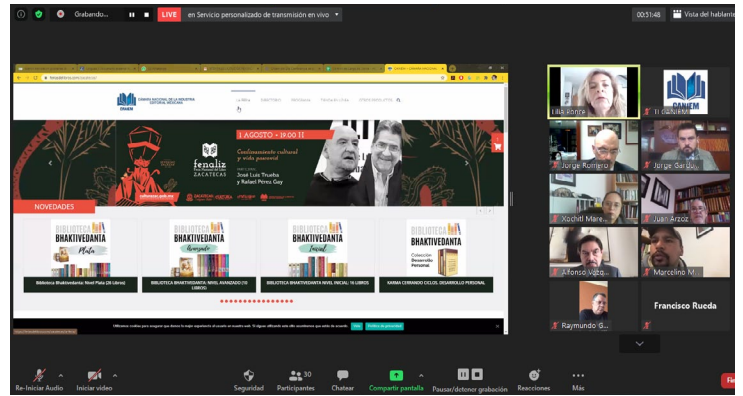
Dentro de la programación, presentada por el Mtro. Alfonso Vázquez Sosa, Director del Instituto Zacatecano del Cultura, destacan presentaciones editoriales, conferencias, conversatorios, teatro, entrevistas, actividades infantiles y cápsulas sobre diferentes disciplinas como literatura, música y teatro, con esto la Fenaliz se convertirá en una de las primeras ferias en poder brindar un espacio cultural que promueva, difunda y fomente la lectura a través de diversas actividades en línea en beneficio de zacatecanos de todo el estado, e incluso del país, mediante una campaña en redes sociales del IZC que acompañará este importante evento.

Cabe señalar que, este formato digital permitirá a los participantes ahorrar en sus costos de participación que aplican usualmente en las ferias presenciales, dado que, por las circunstancias del mercado en los últimos seis meses, los gastos de operación de las editoriales se han visto impactados y en este caso no generarán gastos por conceptos de viáticos, comidas y hospedaje, por mencionar algunos ejemplos.

Como un apoyo adicional, y para incrementar estos ahorros, la CANIEM ha negociado con proveedores de servicios de mensajería, para ofertar un servicio con costos accesibles que beneficiarán tanto a las editoriales participantes como a los compradores que visiten la feria.

Entre los escritores que participarán en la Fenaliz se tendrá a Benito Taibo (*Un mundo sin dioses 2: La razón y la ira*), Óscar de la Borbolla (*La rebeldía de pensar*), María García Esperón (*Colección de mitos clásicos*), Enrique Serna (*El vendedor de silencio*), Norma Muñoz Ledo (*Peligro de suerte*) entre otros, quienes presentarán sus más recientes obras.

Del mismo modo, personalidades como Alberto Ruy Sánchez, Cecilia Fuentes, José Luis Trueba, Mónica Brozon, entre otros, participarán activamente en eventos cuyos temas centrales serán el libro, la cultura y las artes.

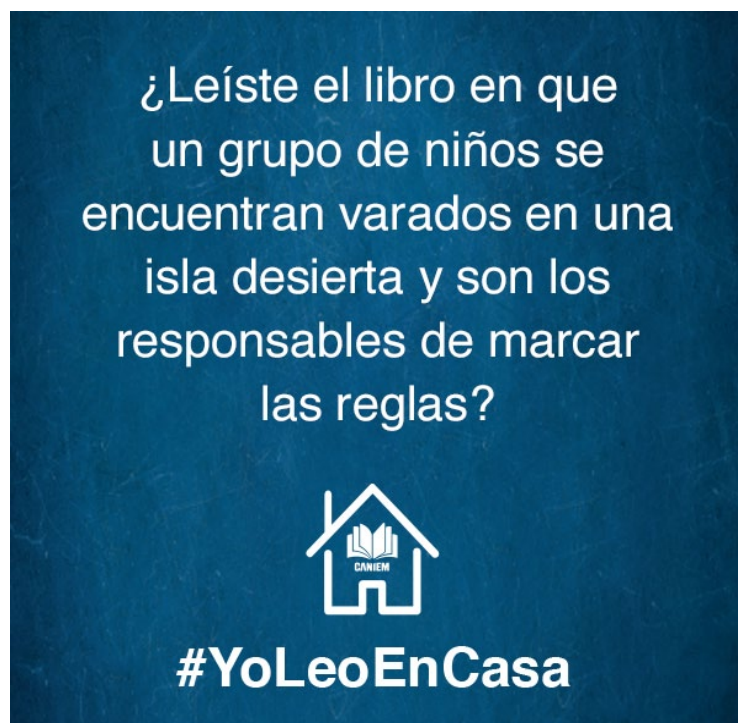


El 30 de julio se realizó la conferencia de prensa con cerca de 40 representantes de medios de comunicación de diversos estados. Imagen: CANIEM

La Fenaliz 2020 dedicará los horarios de la mañana y de medio día, principalmente para los niños, con actividades como presentaciones de libros, cuentacuentos y obras y, durante la tarde, a las actividades primordialmente enfocadas para jóvenes y adultos. Habrá también recomendaciones literarias, hechas por los mismos autores e invitados.

Con todo lo anterior, se busca llegar a todos los hogares y que, el formato virtual, juegue a favor de la feria y de los visitantes, ya que, aunque habrá horarios determinados para las actividades, éstas se mantendrán disponibles en las redes sociales y en la plataforma durante todo el tiempo que dure la feria.

Finalmente, las instancias que se suman a la Feria Nacional del Libro, en este año, son la UAM Azcapotzalco, el Sistema Zacatecano de Radio y Televisión (SIZART) y la Secretaría de Educación de Zacatecas (SEDUZAC), a través del Programa Estatal de Lectura, Zacatecas lee.





2020

fenaliz
Feria Nacional del Libro
ZACATECAS

EN HONOR A
SEVERINO SALAZAR
(1947 - 2005)

1 AL 17 AGOSTO • Modalidad virtual

ZACATECAS
2018-2021
Trabajemos Unidos

INSTITUTO ZACATECANO DE
CULTURA
—RAMÓN LÓPEZ VELARDE—

Cuento: *Juguemos a ser Dios*

culturazac.gov.mx
INSTITUTO ZACATECANO DE CULTURA
—RAMÓN LÓPEZ VELARDE—

ZACATECAS
—IDESLUMBRANTEI—

Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Assouline	www.assouline.com		
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400.00 (solo nacional)
Calderón Publishing Group	www.calderonpublishing.com	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40.00 de envío a cualquier parte del país
Correo del Maestro S.A. de C.V.	www.correodelmaestro.com	Nacional	
DISED / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Ediciones Granica	www.granicaeditor.com	Internacional	Pago con mercadopago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporra.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	https://elfondoenlinea.com/	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI y envío por UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	www.tropicodescorprio.com	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmediciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La pequeña Lulu	Regional, nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500.00
Librería Beityala	www.beityala.com		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Bonilla	www.libreriabonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600.00
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecagandhi.com		
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400.00
Librería LibArte de Tejupilco	www.librarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300.00
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.libreriaparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrúa.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80.00 envío a cualquier parte de la República
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional, internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreria-avirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98.00 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89.00 a cualquier parte de la República / Amazon

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la República mexicana en compras mayores a \$300.00
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Panorama Editorial	www.nostraediciones.com , www.panoramaed.com.mx	Nacional	Contado
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional, internacional	30% de descuento en todas las compras y envío gratis a toda la República mexicana. Las entregas pueden ser demoradas por la contingencia

ADIÓS
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora,
eliminaremos la venta de libros
envueltos en plástico de un solo uso,
REDUCIENDO
NUESTRO IMPACTO
EN LA TIERRA.

Porque queremos un mundo mejor,
tomamos medidas para proteger
nuestro medio ambiente.

 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

La Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020, un parteaguas para la industria editorial

Discurso de inauguración del Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

A nombre de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana agradezco la convocatoria para estar presentes en la inauguración de esta significativa, innovadora y magnífica feria.

Con la realización de esta feria, queda claro que estamos ante una de las fiestas del libro y la lectura más importantes de la región central del país. Una feria que, se ha distinguido por impulsar la vida cultural del estado de Zacatecas, convocando a los habitantes de la capital, y de todo el estado, así como de todos los rincones del país, esto para, participar de la gran variedad de acciones culturales que, con el libro como centro, acoge lectores que esperan con entusiasmo este acontecimiento donde la palabra y las ideas reinan a plenitud.

Está claro que el impulso que el Gobierno del Estado de Zacatecas realiza en esta ocasión es de suma importancia, siempre lo es, pero, en esta ocasión es de reconocer por el gran beneficio que significa en materia de cultura y biodiversidad para toda la región, ya que detonan el pensamiento, las ideas, la economía, el saber y la reflexión.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana ha propiciado desde su origen la promoción y participación de todo tipo de ferias, nacionales y extranjeras. Es nuestra responsabilidad apoyar los encuentros e incentivar la organización de reuniones donde el libro sea el personaje principal, y en la Feria Nacional del Libro de Zacatecas quedará constancia de ello en los próximos diecisiete días.

La máxima fiesta de las letras zacatecanas se llevará a cabo del 1 al 17 de agosto, y se contará con la participación de más de 50 editoriales con más de 120 sellos, con títulos académicos, de no ficción, de desarrollo humano, espiritualidad, infantiles, juveniles, educativos, de fomento a la lectura y de referencia. En suma, habrá una oferta editorial de aproximadamente 5 mil títulos, lo que permitirá a sus visitantes encontrar ese libro que tanto se ha buscado o bien, encontrar ese libro que no se sabía que se estaba buscando.

Este año, y a propósito del 15 aniversario del fallecimiento del escritor, docente e investigador Severino Salazar, se le rendirá un homenaje en el que se reconocerá su legado y trabajo en favor de letras en México, por lo que la feria celebrará ésta fiesta del libro en honor del oriundo de Tepetongo, Zacatecas, por lo que se tendrán actividades relacionadas con esta gran figura zacatecana.

Dentro de la programación destacan presentaciones editoriales, conferencias, conversatorios, teatro, entrevistas, actividades infantiles y cápsulas sobre diferentes disciplinas como literatura, música y teatro, con esto la Fenalib se convertirá en una de las primeras ferias en poder brindar un espacio cultural que promueva, difunda y fomente la lectura a través de diversas actividades en línea en beneficio de zacatecanos de todo el estado, e incluso del país, mediante una campaña en redes sociales que acompañará este importante evento.



El Ing. Juan Luis Arzoz Arbide durante su participación en la Fenalib 2020. Foto: CANIEM

Es así como, los editores, y sobre todo el Gobierno del Estado de Zacatecas, que encabeza el Lic. Alejandro Tello Cristerna, se convierten en garantes de la democracia y un elemento destacado de esa acción se da al promover los textos que motiven a la reflexión, a la acción por un mejor presente y un mejor futuro.

Los libros son el vehículo más importante para el intercambio de ideas, conocimientos e idiosincrasias, así como en la búsqueda de soluciones de conflictos mediante la vía pacífica. La difusión de la lectura y el libro propicia la cohesión social y abre puertas inimaginables de desarrollo.

Siempre será necesario recalcar que las industrias culturales, donde la editorial es parte fundamental, reflejan el desarrollo educativo de los países y tiene impacto directo en el crecimiento del PIB. La industria editorial mexicana debe ser considerada por todos los niveles de gobierno como estratégica, y la promoción de la lectura un detonante para el desarrollo económico y factor definitivo en la cohesión social. Algo ineludible en cualquier democracia que se precie de serlo.

El fomento de la lectura tiene consecuencias en el desarrollo de las sociedades. El acercamiento con la lectura, sobre todo en las primeras etapas de la vida, provoca y alienta la convivencia social. La palabra, el idioma, son elementos que alimentan la comunicación; crean consciencia y hermanan a las comunidades.

Agradezco a las autoridades del Gobierno de Zacatecas, al Sr. Gobernador Alejandro Tello Cristerna, por permitirnos compartir los esfuerzos de la industria editorial mexicana para acercarnos a los lectores de todas las edades.

Les comparto el beneplácito que la industria editorial mexicana tiene por estar en la inauguración de la Feria Nacional del Libro de Zacatecas 2020. Muchas gracias a las autoridades y organizadores.

¡Enhorabuena!

Catálogo de editores

A continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

Descargo de responsabilidad: La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados.

Abdo Producciones, S.A. de C.V.	Editorial Esfinge, S de RL de CV
Advanced Marketing S de RL de CV	Editorial Fontamara
AGT EDITOR, S.A.	Editorial GEU México
Alfaomega Grupo Editor S.A. de CV.	Editorial Hiperlibro.Com
Amaquemecan	Editorial Ink
Artes de México	Editorial Kamite, S.A. de C.V.
Calderón Publishing Group	Editorial Lair
Caligrama Editores	Editorial Lectorum
CANGREJO & ALJURE, S.A. de C.V.	Editorial Lenguaraz
Cayuco Editorial	Editorial Leo
Centro de Investigación y Docencia Económicas AC	Editorial Mango Manila
Cidcli	Editorial Nitro/Press
Cinar Ediciones	Editorial Océano (Distribuidora)
Círculo de Poesía	Editorial Océano (Editorial)
Colofón S.A. de C.V.	Editorial Paraíso Perdido
Colorines Educación	Editorial Santillana, S.A. de C.V.
Combel Editorial	Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	Educa Inventia, S.A. de C.V.
Constantine Editores	Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C.
Cordea Ediciones	Ek Editores, S.A. de C.V.
CREA-MANIA	El Colegio de la Frontera Norte
Dirección de Editorial Universitaria UANL	El Colegio de La Frontera Sur
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	El Colegio de México
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	El Colegio de Michoacán, A.C.
Dreams Art S.A. de C.V.	Ficticia Editorial
ECOSUR	Fundación Jumex Arte Contemporáneo
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Grano de Sal
Edelvives	Grupo Cultural Lizma
Ediciones Castillo	Grupo Editor Orfila Valentini
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	Grupo Editorial García, S.A. de C.V.
Ediciones de Educación y Cultura	Grupo Editorial Literato
Ediciones Era	Grupo Editorial Neisa
Ediciones Fiscales ISEF	Grupo Planeta
Ediciones Gernika, S.A. de C.V.	Innovación Académica y Tecnológica, S.C.
Ediciones Impresas y Digitales Del Río, S.A. de C.V.	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Ediciones Manivela	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Ediciones Tecolote	Instituto Nacional de Salud Pública
Editorial Alfil, S.A. de C.V.	Instituto Politécnico Nacional - Dirección de Publicaciones
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Iq Libros y Arte
Editorial Almadía	Jorale Editores
Editorial Colegio de Postgraduados	Juan Pablo Medina Aguilar
Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa	La Cifra editorial
Editorial Delti, S.A. de C.V.	Lectio
Editorial Época, S.A. de C.V.	Letra Cardinal

Librerías Gandhi
 Libros de Godot
 Libros para Imaginar
 Macmillan Education México
 Magenta Ediciones
 Mantis Editores
 Méndez Cortés Editores
 Miguel Ángel Porrúa, S.A. de C.V.
 Molinos de Papel
 Monclem
 OUSANEG
 Oxford University Press México
 Panorama Editorial / Nostra Ediciones
 Panorama Editorial, S.A. de C.V.
 Paso de Gato Ediciones y Producciones Escénicas
 Pearson
 Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.
 Perla Ediciones
 Petra Ediciones, S.A. de C.V.
 Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V.
 Qartuppi

Richmond Publishing
 Ríos de Tinta
 Seguridad y Defensa
 Selector, S.A. de C.V.
 Siglo XXI Editores
 Sistemas Educativos de Enseñanza S.A. de C.V.
 SM
 Tintable
 Tirant lo Blanch
 Trilce Ediciones, S.A. de C.V.
 Trópico de Escorpio
 Universidad Autónoma Metropolitana
 Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
 Universidad de las Américas Puebla
 Universidad Iberoamericana A.C.
 Universidad Veracruzana
 Universo de Libros, S.A. de C.V.
 Vanguardia Educativa Santillana Compartir S.A. de C.V.
 VR Editoras S.A. de C.V.
 Winbook, S. de R.L. de C.V.
 Zamora Editorial

Proponen integrar el libro electrónico a la Ley de Fomento de la Lectura

La iniciativa propone insertar los términos “libro electrónico”, “formato digital” y “plataforma digital” en los distintos artículos de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, a fin de equiparar el acceso a este formato con el del impreso.

Azael Santiago Chepi, diputado y secretario de la Comisión de Educación de San Lázaro, presentó el pasado 17 de junio una iniciativa con proyecto de decreto para adicionar y reformar diversas disposiciones de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, sobre todo, para incluir el término “libro electrónico” junto al libro impreso y así buscar la ampliación de las vías para políticas públicas de acceso de la lectura y la educación en cualquier plataforma. La iniciativa está pensada para articularse con la nueva Ley General de Educación, puesta en marcha el 30 de septiembre de 2019, en la que se incluyen los formatos digitales editoriales y educativos y la cual atribuye a las autoridades educativas federales, estatales y locales la promoción y el desarrollo de programas de fomento de la lectura y el uso de los libros. Asimismo, busca establecer las bases para impulsar políticas factibles de aprendizaje

digital y el uso de plataformas de acceso abierto en la educación.

“Esto forma parte de los cambios a diferentes marcos legales que tienen que ver con la reforma educativa que se aprobó en 2019. Estamos promoviendo cambios a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro para impulsar la promoción de la lectura a través de plataformas digitales, porque tiene que ver también con la urgencia de que se pueda fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y que en todos los rincones tengamos acceso a un aprendizaje digital. Tenemos que modificar las leyes para que estén armonizadas, correlacionadas con la reforma educativa y la Ley General de Educación y los nuevos conceptos. Además, estamos en medio de una crisis sanitaria, como lo es la pandemia de COVID-19, que nos lleva a generar estrategias distintas del fomento



del conocimiento”, declaró en entrevista Santiago Chepi.

La iniciativa propone insertar los términos “libro electrónico”, “formato digital” y “plataforma digital” en los distintos artículos de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, a fin de equiparar el acceso a este formato con el del impreso. Se espera que la misma sea discutida durante el siguiente periodo ordinario, en septiembre próximo.

* Con información de El Economista

Librerías a flote

Cae en 30 por ciento la venta de libros en tiendas, pero aumentan compras por internet, informa Juan Luis Arzo Arbide, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM)

La caída en la venta de libros registró sus mayores pérdidas en la semana 15 del año, debido a las restricciones dictadas por las autoridades sanitarias en nuestro país para tratar de impedir el avance de la pandemia por coronavirus. Así lo dijo Juan Luis Arzo Arbide, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), al señalar que esa caída representó un 30.6% en la venta de obras literarias, que en valor monetario se traduce en 31.3 puntos porcentuales. Sin embargo, Arzo indicó que, a pesar de esta baja en las ventas, afortunadamente han sido muy pocas las librerías que han tenido que cerrar sus puertas definitivamente. Agregó que, para contrarrestar las consecuencias comerciales de las librerías, la CANIEM lanzó en México y América Latina una campaña llamada "Lee en Casa", cuyo objetivo fue poner al servicio de la gente los sitios web en donde se pueden comprar libros, logrando conjuntar 80 sitios en internet en México, cuyas ventas digitales aumentaron de 4 a 10%.

Otro dato importante aportado por la CANIEM es que a partir de las semanas 28, 29 y 30 del confinamiento, las librerías se han ido recuperando y esperan que en el segundo semestre del año este repunte en las ventas signifique una recuperación económica importante. En el marco del inicio de la Feria Nacional del Libro de Zacatecas (Fenaliz), este 1 de agosto, que es la primera feria virtual que se realiza en México, las autoridades culturales y editoriales



han diseñado un sitio web en el que desde casa podrán seguir las más de 90 actividades programadas en <https://feriasdelibros.com/zacatecas/>.

Para finalizar, Arzo declaró que una de las cosas positivas que dejará la pandemia es que despertó el interés por la lectura entre los ciudadanos, y se augura que la gente seguirá leyendo y comprando libros.

* Con información de Estado32

Convocatorias abiertas

Premio Bellas Artes de Narrativa Colima
para Obra Publicada 2020
7 de agosto de 2020

XLIII Premio Anual de Poesía Trapichillo 2020
8 de agosto de 2020

Premios Estatales de Literatura de Tlaxcala 2020
10 de agosto 2020

Premio de Literaturas Indígenas de América
11 de agosto de 2020

Premio Internacional de Poesía Jaime Sabines
11 de agosto de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020
12 de agosto de 2020

Premios Estatales de Literatura 2020 de Baja California Sur
14 de agosto de 2020

Premios Literarios Estatales Ciudad de La Paz 2020
17 de agosto de 2020

XXXVIII Premio Nacional de Literatura Joven
Salvador Gallardo Dávalos
21 de agosto de 2020

X Concurso de Cuento Infantil Editora Veracruz 2020
23 de agosto

La Publicación de Obras Bajo la Modalidad de Coedición
24 de agosto de 2020

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020

XV Premio Nacional de Novela y Poesía
Ignacio Manuel Altamirano 2020
1 de septiembre de 2020

La Reimpresión de Libros del Sello Editorial UNAM
10 de septiembre de 2020



**El Comité Organizador del Foro de Innovación Editorial
de la CANIEM los invita a participar en la plática**

Cómo diseñar e implementar una estrategia de marketing digital en el mundo del libro



6 de agosto / 10:00 horas



Ponente: Daniel Benchimol

Director de Proyecto451, desde donde brinda consultoría a más de 150 editoriales y organizaciones en toda América Latina y España en materia de estrategia digital. Entre las empresas con las que trabaja se encuentran Grupo Planeta, Penguin Random House, Grupo Macmillan y Siglo XXI, así como organizaciones tales como la CEPAL o el CERLALC. Dictó más de 100 conferencias en los eventos y ferias más importantes de la industria y es docente en universidades en Argentina y España. Su misión es ayudar al sector editorial en el desafiante proceso de transformación que proponen las nuevas tecnologías en el siglo XXI.

En la actualidad es imposible pensar un proyecto editorial que no contemple una estrategia de marketing digital y visibilidad online. Por esto, esta plática brindará un repaso acerca de cómo es el proceso para diseñar una estrategia, específicamente pensando en una empresa editorial o librería. Y cómo luego se puede implementar esa misma.

Objetivo:

- Aumentar la visibilidad de los libros y autores que publican
- Conocer sobre los lectores
- Aumentar las ventas

Temario: Herramientas, ejemplos y casos concretos que ayudarán a pensar estrategias propias.

Para mayor información: fie@caniem.com

Festival Internacional del Norte, Poesía en Tránsito 2020

El Festival Internacional del Norte, Poesía en Tránsito 2020 reunirá a 60 autores de 22 países

La Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Secretaría de Extensión y Cultura, en coordinación con *Poesía en Tránsito Asociación Cultural*, el colectivo *Sin referencias*, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y la revista *La Otra*, llevará a cabo, del 3 al 7 de agosto del año en curso el Festival Internacional del Norte Poesía en Tránsito 2020 con la participación de 60 poetas, de 22 países.

Dadas las condiciones actuales originadas por la pandemia del COVID-19 y siguiendo con la recomendación de las autoridades sanitarias QUÉDATE EN CASA, el Festival se llevará a cabo de manera virtual y será transmitido por el canal de YouTube y la página de Facebook de Cultura UANL.

El Festival Internacional Del Norte-Poesía en Tránsito busca sensibilizar socialmente a través de la poesía (la música, el teatro, la danza) y al mismo tiempo promover el desarrollo cultural de las sociedades mediante el desarrollo de las expresiones humanas (el conocimiento, la crítica, lo plural, la identidad, el sentido de pertenencia) como factor necesario en la construcción de las sociedades. Sobre todo, vincular la literatura a las comunidades marginales, siendo este objetivo el que da forma también al Corredor Cultural Poesía en Tránsito, integrado por los festivales: El lugar de los Escudos (en la Ciudad de México) y el Festival Internacional Del Norte, así como festivales de Argentina, Costa Rica, España, El Salvador, Guatemala, buscando hermanar a las comunidades de Iberoamérica y, a partir de las distintas actividades, profundizar la relación entre poesía-comunidad-sensibilización, tomando a la poesía como eje en la construcción de las personas, de la sociedad ya que en las actuales circunstancias es necesario definir de nuevo muchos temas tanto en lo personal como en lo social.

Entre las figuras destacadas están los poetas Shen Haobo, de China; Ismael Diadié Haidara, de Mali; Elena Popescu, de Rumania; Luis Filipe Sarmiento, de Portugal; y la mexicana Elsa Cross.



Foto: Más allá de la Cortina

Anteriormente, el Festival Poesía en Tránsito se realizó en el Estado de México y en Argentina. Ésta es la primera vez que se organiza una edición en Monterrey, bajo el lema “La cultura por la fraternidad” contando con autores de Camerún, Colombia, Venezuela, Rumania, Francia, España, Portugal, Ecuador, Brasil, Finlandia, Malí, Siria, Argentina, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, República Dominicana, Alemania, Puerto Rico, Uzebiskán, China y México.

* Con información de ScriptaMty

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Líneamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Más allá de la corrección idiomática

El viernes 24 de julio culminaba el curso *Corrección de estilo en línea: Más allá de la corrección idiomática*, que tuve el privilegio de impartir una vez más en Editamos-CANIEM. Aun en el ambiente virtual se podía percibir la gran emoción de los participantes después de haber terminado una capacitación de 16 horas en línea sumada a 16 horas de trabajo extra-clase.

Una vez más el curso se constituía en otro caso de éxito para Editamos-CANIEM y también para mi trayectoria profesional. ¿Por qué? Primero que nada, por haber llevado a buen puerto un curso en línea dirigido a más de 40 participantes. En segundo lugar, por la certeza de que había sido una experiencia de intenso aprendizaje no solo para los asistentes sino también para mí.

Ciertamente, el simple intercambio de ideas entre los participantes ya había sido en sí una fuente de enriquecimiento para todos. Pero, además, el enfoque del curso de ir más allá de la corrección idiomática nos había conducido por senderos insospechados. ¿Cómo explicarlo? La corrección de estilo exige un conocimiento cabal de la normatividad lingüística vigente. De eso nadie se debe escapar. Y las continuas consultas a las obras de referencia deben ser el pan de cada día. Sin embargo, hay algo más por encima de esto: el texto requiere cumplir con su misión de transmitir un mensaje. Entonces, muchas veces la técnica resulta insuficiente: no solo se trata de que el texto sea correcto, sino que comunique lo que tenga que comunicar. Allí muchas veces tiene que surgir, pleno de vigor, el hálito divino del corrector.

Sin embargo, ese hálito —que se podría traducir como la maravillosa intuición lingüística del profesional, su ojo clínico, su creatividad— también está hecho de saberes, según lo revisamos en este curso. Antes de corregir un escrito, tenemos que sobrevolarlo para conocer con precisión las variantes del contexto de comunicación en el que se generó, pero también tenemos que analizarlo internamente para identificar su esencia semántica y valorar si su estructura y su estilo están apoyando su misión comunicativa.



Silvia Peña-Alfaro durante la impartición del curso. Foto: Editamos

Al término del curso casi podía adivinar la respiración del grupo. Era un momento sagrado, como lo habían sido muchos momentos del curso. De alguna forma, todos habíamos llegado a la misma conclusión: entonces no basta con saber la normatividad, también hay que saber gramática para entender plenamente la normatividad, también se requiere mirar el texto a la luz del análisis del discurso para entender su contexto de comunicación, también debemos convertirnos en mejores lectores, también debemos enriquecer nuestros recursos expresivos para saber redactar lo que se requiera redactar de nuevo y también... y la lista nunca terminaría.

Era muy difícil decir “adiós”. ¿Quién —más allá de tus colegas— puede entender tus sufrimientos, tus angustias, tus dudas, tus arrepentimientos, tus pecados y la pasión perpetua de este oficio tan arduo y gozoso, como es la corrección de estilo? Pero era necesario llegar al final. Leticia Arellano, coordinadora de Gestión académica, se despidió del grupo, no sin antes recibir, de mi parte y de todos, un amplio reconocimiento a su excelente labor profesional. Afortunadamente también nos acompañaba el director de Editamos, Mario Aliaga, quien tuvo las palabras precisas y la sonrisa perfecta para cerrar el curso.

* Con información de Editamos y redactado por Silvia Peña-Alfaro



editamos

Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio

Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto
Horario: de 10:00 a 14:00 horas



CANIEM

Sesiones en línea

Infografía para todos

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695





editamos



Editamos Libros para Crecer

Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 14 de agosto de 2020

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx
(55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695



CANIEM

Presentación del libro *La Merced: movilidad y flujos de personas en un mercado popular antiguo*

La presentación virtual será el 4 de agosto a las 18:00 horas por el canal de YouTube de Cultura de la UNAM

La vida en la ciudad es cada vez más intensa, hecha de múltiples rostros, es el lugar en donde todo cambia, al parecer, muy rápido. Montada en el vértigo de una tecnología que promete más de lo que realmente cumple, mientras despliega innovaciones inaccesibles para la mayoría que la habita, olvida con frecuencia la otra cara de la modernidad: la urbe dividida, segregada, dejada en el abandono de recursos y medios, en tanto es privada de un mejor futuro. Esa ciudad está cada vez más lejos de lo que su propio origen evoca: civitas, lugar de ciudadanos.

El Mercado de la Merced, es famoso por sus orígenes comerciales desde el período clásico, en el que por todas sus calles había comercios. Actualmente, es el mayor mercado al menudeo de la Ciudad de México. Alberga una estación del metro capitalino y genera casi 500 toneladas de basura en un día. Con su gran diversidad de productos, satisface todas las necesidades del cliente nacional y extranjero. En los años 50 fue demolido y se inauguró el nuevo mercado en 1957 obra del arquitecto Enrique del Moral. Hoy en día sigue siendo el mayor mercado minorista tradicional de la ciudad con más de cuatro mil locales llenos de productos populares como chiles secos, hojas de maíz y de plátano, verduras nacionales, carnes, dulces y mucho más.

Javier Delgado, investigador del Instituto de Geografía de la UNAM y director de Programa Universitario de Estudios de la Ciudad, (PUEC), invita a la presentación virtual de *La Merced: movilidad y flujos de personas en un mercado popular antiguo* el 4 de agosto a las 18 horas en el canal de YouTube de Cultura de la UNAM.

“El mercado forma parte de nuestras tradiciones, lo mismo nos vincula con el pasado que con el presente, un pasado idílico junto con los cuatro barrios originales de la ciudad, con los canales donde llegaban alimentos de Xochimilco y de otros pueblos originarios que todavía perviven en la ciudad. Después, ya en el presente sigue vivo a pesar de los muchos problemas que enfrentamos a diario en la ciudad. Todos los días llegan más de cien mil visitantes: algunos a trabajar, otros a comprar, otros viven cerca del mercado, unos llegan en metro, otros en coche, lo que no es nada fácil porque no hay un lugar donde estacionarse y tenemos que caminar entre coches, diablitos, camiones de carga, autobuses y mucha más gente que camina de un lugar a otro. Pero en el Programa Universitario sobre Estudios de la Ciudad, queremos también aportar propuestas para un mejor futuro de La Merced. Todo esto lo encontrarás en nuestro libro”, mencionó Javier Delgado quien es coautor del libro.

* Con información de Libros UNAM



libros UNAM

Publicaciones Fomento Editorial

25 años UNAM

Ensayos sobre la ciudad

Horizonte y destino:
Reflexiones sobre La Merced
Ciclo de presentaciones

Martes 04 de agosto,
18:00 horas 🇲🇪

La Merced: Movilidad y flujos de personas en un mercado popular antiguo

Participan: Víctor Reyes, autor,
Manuel Suárez y Javier Delgado

Por el canal de Libros UNAM en YouTube

culturaUNAM

Foto: Libros UNAM

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

ENERGÍA: RETOS ACTUALES



FRANCISCO JOSÉ BARNÉS DE CASTRO

Socio Director de CIFRA2 Consultores

Martes 11 de agosto

1:15 PM

Zoom

Serán virtuales las Ferias regionales del Libro en Colombia por el resto del año

De julio a noviembre de este año, las ferias regionales del libro en Colombia se realizarán en formato virtual

Dadas las nuevas circunstancias, como resultado de la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, ha sido necesario aprender nuevas dinámicas culturales y comerciales alrededor del libro, por esta razón, la Red de Ferias del Libro de Colombia a través de las 14 ferias que la conforman, decidió continuar con la celebración de sus eventos, trasladando todas sus actividades a los escenarios virtuales. Cada feria contará con una página web, en la que anunciarán la programación, los invitados y las rutas de acceso a cada una de las actividades.

“Es fundamental para el bienestar del país y de la sociedad que las ferias regionales se realicen para continuar acompañando con libros, lecturas, palabras y conversaciones la vida de los colombianos. Visibilizar las narrativas particulares de cada región es necesario y oportuno para contar historias propias y únicas en un mundo hiperconectado y las ferias son indispensables para apoyar a todos los actores de la industria editorial en el país. Cada una ha encontrado la manera de mantener la programación cultural y diseñar el vínculo para que se puedan comprar libros”, aseguró Enrique González Villa, presidente de la Cámara Colombiana del Libro.



Foto: Cámara Colombiana del Libro

Las ferias regionales del libro son espacios vitales, pues además de promover la lectura, autores regionales y editoriales independientes, son punto de reunión de personas de todas las edades y regiones de Colombia en torno a la lectura.

Carmen Inés Velázquez, Ministra de Cultura declaró: “Este año tendremos una franja dedicada a celebrar el centenario de Manuel Zapata Olivella, espacios de promoción de lectura con la serie ‘Leer es mi Cuento’ dirigida a niños, jóvenes y sus familias; franjas de transferencia de conocimiento en estrategias de mercadeo digital del libro y capacitación a los equipos de las ferias en el uso de

plataformas y recursos digitales para el desarrollo de sus programaciones. Adicionalmente, apoyaremos la circulación virtual de la Librería Colombia, colección bibliográfica en torno al Bicentenario de la Independencia, a través de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes”.

La organización virtual de las ferias permitirá a los lectores de todo el país conocer las ferias y sus autores; asistir a cada uno de los eventos programados que les permitirán conocer la diversidad del país que se narra a través de los libros.

* Con información de PublishNews




Fecha de inicio: 21 de agosto de 2020

Edición de Libros
Diplomado de profesionalización

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695









20, 22, 27, 29 de agosto y 3, 5, 10, 12 de septiembre de 2020

Curso-taller de actualización
Sistema de citación APA, 7ª. edición (2020)
Estudio de casos
Transmisión en línea

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695





Cierre de LELIBROS por piratería digital

Una vez más se pone de manifiesto la necesidad que tienen los escritores, traductores y editores de que internet sea un lugar seguro para la cultura escrita y que las medidas de bloqueo de webs piratas son una herramienta eficiente para ello

Un juzgado de Madrid ha ordenado el bloqueo de Lelibros.online, un sitio web que da acceso de forma ilegal a 5,000 títulos de literatura, ensayo y novedades editoriales. Este proceso se inició en 2016 por una denuncia del Centro Español de Derechos Reprográficos, (CEDRO) ante la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual, que remitió el asunto en 2018 a la Fiscalía, ya que entendía que la actividad de la página podría considerarse delito contra la propiedad intelectual.

“Una vez más se pone de manifiesto la necesidad que tienen los escritores, traductores y editores de que internet sea un lugar seguro para la cultura escrita y que las medidas de bloqueo de webs piratas son una herramienta eficiente para ello”, declaró Jorge Corrales, director general de CEDRO.

Al considerarse posible delito contra la propiedad intelectual, el asunto pasó en manos de la Fiscalía en 2018. El juez ha analizado el informe de la Unidad de Investigación Tecnológica de la Policía Nacional y de la acusación particular de CEDRO llegando a la conclusión de que el bloqueo es necesario para “evitar la reiteración de los hechos”.

A finales de junio, el Ministerio de Cultura y Deporte celebró los resultados obtenidos en la lucha contra la piratería online. Desde 2019, la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual ha conseguido la retirada de más de 640,000 contenidos culturales ofrecidos al público en sitios web infractores, según datos del ministerio.

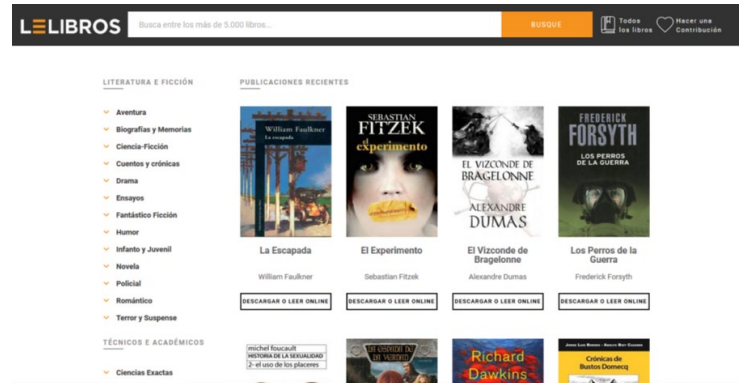


Foto: LELIBROS

Este auto, que también incluye el redireccionamiento de esta web a una página de la Policía Nacional en la que se explica esta resolución, ordena a todos los operadores de internet de España que tomen las medidas técnicas necesarias para “deshabilitar y dejar fuera de línea” esta página gestionada por un proveedor de servicios situado en Estados Unidos.

El juez ha tomado la decisión de bloqueo, puesto que considera que es “proporcionada” y “necesaria” para evitar la reiteración de los hechos, ya que la página ha ido cambiando de dirección.

* Con información de CEDRO y El País



Sebastián Santafe Ayala gana la XI edición del Catálogo Iberoamérica

Con más de una década de existencia, Iberoamérica Ilustra da a conocer el talento de ilustradores iberoamericanos para que editores de todo el mundo conozcan sus propuestas de gran calidad

El fallo se anunció el 27 de julio a través la página oficial de Iberoamérica Ilustra. Siendo declarado ganador Sebastián Santafe Ayala, ilustrador colombiano. El jurado estuvo integrado por Pilar Gutiérrez y Carolina Ballester en representación de la FIL Guadalajara; André Letria, Catarina Sobral y Quetzal León en representación de Fundación SM. Los criterios que se tomaron en cuenta fueron: la claridad del concepto de las obras presentadas, calidad narrativa, originalidad y riesgo de la propuesta, así como la solvencia técnica.

En este acto, el jurado también otorgó menciones especiales a los ilustradores: Luisa Fernanda Arellano Ruiz (México); Cinta Arribas Rodríguez (España); Joaquín Camp (Argentina); Ana Karina Romero Ulloa (Colombia) y Luis San Vicente (México). La ceremonia de entrega será el 30 de noviembre en el marco de la clausura de FILustra en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. El jurado ha otorgado el premio por unanimidad a Santafe Ayala considerando que “además de cumplir con los criterios de selección, los trasciende, siendo una propuesta divertida y profunda al mismo tiempo que conmueve y deja pensando al observador”. Sus ilustraciones plagadas de “colores estridentes y masa compositiva sólida invitan a penetrar una cotidianidad íntima que resulta desconcertante y conecta con el mundo honesto de los personajes. Provoca una conversación actual basada en el respeto y la diversidad”, añadió el jurado.

El ilustrador colombiano Sebastián Santafe Ayala destacó entre los 974 ilustradores provenientes de 18 países de Iberoamérica (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela) participantes en esta edición del concurso organizado por Fundación SM y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

De los 974 artistas participantes, México fue el país que tuvo más representación con 366 ilustradores; seguido por Argentina con 186, España con 172 y Colombia con 72. La organización agradece a los ilustradores y a los integrantes del jurado su participación en este certamen, cuyo objetivo más que nunca es fortalecer el trabajo de los profesionales de la ilustración en la región.

* Con información de Iberoamérica Ilustra y Aristegui Noticias



Ilustración: Mi pecado (Serie)

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

[Dar click para ir al documento.](#)

Día del Libro de Pasta Suave

El pasado 30 de julio lectores de varias partes del mundo celebraron a través de redes sociales, como Twitter y Facebook, el Paperback Book Day (Día del Libro de Pasta Suave)

Antiguamente los libros se vendían con pastas duras de madera cubiertas de piel y cosidas al lomo. Estos libros si bien son resistentes y atractivos, también son muy, pero muy pesados. En el siglo XIX surgió una técnica que mejoraría la impresión y publicación de libros: los libros de pasta suave.

Estos libros son portátiles, su producción menos cara, y hacen posible que alguien lleve consigo su libro favorito. El Día del Libro de Pasta Suave (Paperback Books Day) celebra la creación de este nuevo tipo de libros, y a quienes los llevan a todas partes.

La historia del Día del Libro de Pasta Suave

Una de las circunstancias que llevó a desarrollar libros más ligeros fue el uso común del tren como medio de transporte. El ferrocarril era en efecto una manera más rápida de viajar largas distancias, pero uno fácilmente podría estar una semana o más en un carruaje mientras atravesaba las grandes extensiones del campo.

Si bien los libros eran una manera buena de pasar el tiempo, eran muy costosos, grandes y pesados, convirtiéndolos en un riesgo y una incomodidad leerlos en la calle. Así fue como los primeros libros de pasta blanda se hicieron pensando en los pasajeros del ferrocarril.

Desde entonces los libros de pasta blanda se han hecho cada vez más populares tanto por su precio reducido como por su portabilidad, aunque los avances tecnológicos han creado otros formatos de libros cada vez más livianos como los lectores digitales con documentos a los que se puede acceder desde el celular.

Este día es visto, también, como el aniversario de la fecha en la que Penguin Books publicó sus primeros libros de tapa blanda en Inglaterra en 1935. En aquel tiempo, solamente los libros de pasta dura eran los que contenían la buena literatura. Por supuesto que los libros de tapa blanda ya existían antes de 1935. Sin embargo, estos eran muy baratos y de mala calidad. La revolución de tapa blanda la empezó el editor británico Sir Allen Lane con su sello bajo el nombre de "Penguin". Libros de algunos de los más grandes autores de ficción como Ernest Hemingway y Agatha Christie, fueron publicados por la Editorial Penguin en este nuevo formato que con el tiempo se popularizó e hizo accesible la literatura para todas y todos.

* Con información de Days of the Year





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



iBbY
MÉXICO

Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase. Creemos en las redes solidarias y sabemos que ninguna aportación es pequeña, por lo que, si quieres donar, puedes hacerlo a través de nuestra página web

www.ibbymexico.org.mx





El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 55 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial